

展会概览

包装世界（上海）博览会swop是杜塞尔多夫展览（上海）有限公司及雅式展览服务有限公司强强联手共同主办之大型展会。在swop之前，中国还没有一个专业的展会能够整合食品、饮料、甜点、焙制食品、医药、化妆品、非食品消费品、工业产品等终端行业的加工与包装全产业链，同时不断引入“SAVE FOOD 节约粮食”，“快消品主题馆”等多项创新主题。swop将立足亚太，辐射全球，提供当下包装市场的“供需”平台，展示各个领域的定制化包装解决方案和创新设计，更将引领未来的包装趋势。

为何参展？

1 全球领先包装展 interpack联盟 中国旗舰展

- 立足亚太，借力全球推广网络和专业资源；



2 主题多元创新

- SAVE FOOD + “快消品主题馆”再续精彩；
- innovationparc + “加工与包装零配件展”全新亮相；



3 展“会”升级把脉包装未来

- 超过 10⁺ 场有内容有深度的同期会议；

4 增加市场预算拓展推广渠道

- 确保 25,000⁺ 买家到场；

30万⁺ 精准数据库定位全球八大终端买家

2万⁺ 微信粉丝聚集包装届人士深入推广

累计 150万⁺ 次多语言群发电邮

50万⁺ 条提醒短信分时段发布



100⁺ 海内外协会&企业买家团 深挖采购需求

365 天 商贸配对平台实时在线寻找潜在买家

100⁺ 家 行业媒体全方面深入推广

50⁺ 场 全球包装及终端领域的行业推广活动

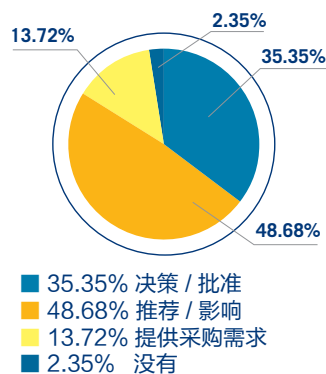
SWOP 2017 回顾

35,000m²
展示面积

487 家展商
来自22个国家和地区

18,118 名观众
来自83个国家和地区

观众采购决策影响力



91% 展商计划参加 swop 2019

87% 观众对展会的总体评价为非常满意或满意

93% 展商会向其他公司推荐本展会

81% 观众对展商的质量表示为非常满意或满意

目标观众



- 包装公司
- 物流及运输商
- 电子商贸平台
- 印包厂 / 彩盒厂 / 标签印刷厂
- 塑料制品、塑料包装生产商
- 服务
- 其他

展品范围

- 食品饮料加工及包装机械
- 医药化妆品加工及包装机械
- 非食品消费品及工业品加工及包装机械
- 糕点糖果及烘焙食品加工及包装机械
- 包装材料、包装容器及包装制成品
- 包装材料生产及加工机械
- 包装印刷
- 加工与包装配件
- 智能 / 自动化包装
- 物流包装
- 包装设计
- 服务

参展费用

光地展位 (24平方米起)

A区: 每平方米 2,200人民币 x _____ 平方米 (_____ 米 x _____ 米)
B区: 每平方米 1,100人民币 x _____ 平方米 (_____ 米 x _____ 米)

标准展位 (12平方米起)

A区: 每平方米 2,440人民币 x _____ 平方米 (_____ 米 x _____ 米)
B区: 每平方米 1,340人民币 x _____ 平方米 (_____ 米 x _____ 米)

联系我们

Messe Düsseldorf Shanghai 社塞尔多夫展览 (上海) 有限公司
Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.
☎ +86-21-6169 8388 / 8317
☎ +86-21-6169 8301
✉ swop@mds.cn

ADSALE 雅式 Ufi Member 雅式展览服务有限公司
Adsale Exhibition Services Ltd.
☎ +852-2811 8897 / +86-21-5187 9766
☎ +852-2516 5024 / +86-21-6469 3665
✉ swop@adsale.com.hk